



# SENTHONG

## Jurnal Ilmiah Mahasiswa Arsitektur

### TANDA TERIMA ARTIKEL ILMIAH

Artikel berikut ini :

## **PENERAPAN KONSEP ANALOGI SEBAGAI DASAR RANCANGAN FASHION CENTER SEBAGAI REPRESENTASI INDUSTRI TEKSTIL DAN FASHION INDONESIA DI KABUPATEN KENDAL**

**Aulia Shabrina Ramadanti, Musyawaroh, Purwanto Setyo Nugroho**  
Prodi Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Sebelas Maret Surakarta  
Ramadanti.aulia98@gmail.com

### **Abstrak**

*Secara istilah, analogi adalah kesepadanan antara bentuk bahasa yang menjadi dasar terjadinya bentuk lain. Dalam desain, terutama arsitektur, analogi ialah salah satu metode sintesa ide metafora. Fashion center merupakan fasilitas pengembangan SDM dan produk industri tekstil dan fashion Indonesia. Sebagai representan kedua industri tersebut, tampilan fashion center wajib menyalurkan informasi dari kedua industri tersebut. Konsep analogi digunakan untuk meng-sintesa ide dasar kedua industri tersebut menjadi desain fashion center yang representatif. Tujuan perencanaan dan perancangan ini yakni menerapkan konsep analogi sebagai dasar-dasar objek fashion center. Metode perencanaan dan perancangan yang digunakan adalah deskriptif-kualitatif. Hasil dari perencanaan dan perancangan ini berbentuk sintesa desain fashion center dalam bentuk zoning, tata olah lahan, infrastruktur, dan tampilan bangunan di Kabupaten Kendal.*

**Kata kunci:** Fashion Center, industri tekstil Indonesia, industri fashion Indonesia, konsep analogi.

Telah diterima oleh Dewan Redaksi Jurnal **SENTHONG** Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Sebelas Maret Surakarta. Selanjutnya artikel dalam proses editing dan akan diterbitkan pada Jurnal **SENTHONG** edisi:

Volume, Nomor : Volume 4, Nomor 2

Bulan Tahun : Juli 2021

Demikian surat keterangan ini dibuat, sebagai bukti akan dipublikasikan.

